

# 中网在线控股有限公司

(Nasdaq: CNET)

## 2014年第三季度企业报告

2014年11月21日 美国东部早上8点30分



# 安全港申明

- 本消息可能包含某些关于与中网在线控股公司业务相关的“前瞻性的评论”，含有“相信”“预期”“期望”“估计”等相似表达方式。这些前瞻性声明包括已知和未知的风险及不确定因素，如商业不确定性，政府监管的市场需求，同行业，对于相关关键人员的依赖，未来的资本需求，商业竞争和其他将可能造成实际结果在本质上不同于所描述的预期，相信，估计或期望内容。其中有些风险和不确定因素可能会更详细地罗列在我们的报表与有价证券和兑换佣金里。这些前瞻性声明基于当前的对于未来中网在线的发展和对公司预期及信心的潜在影响。我们不能确保中网未来新产品是否能和我们预期的吻合。这些前瞻性声明包含的许多风险及不确定性(其中有一些是公司无法控制的)或其他的假设，将可能导致实际结果或表现本质不同于那些明言或暗示的前瞻性声明。无论是否出现新情况、突发事件或其他原因，中网没有义务公开更正或修改任何前瞻性陈述，相关证券法规定的情况除外。

# 目录

- 2014年第三季度及前三个季度业绩
- 目前运营情况更新
- 2014年全年预计及展望

# 2014年第三季度及前三个季度业绩

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.

# 财务摘要

股票代码	NASDAQ: CNET
会计年度截止日	12月31日
股价（来自于2014年11月19日美股收市价）	\$1.82
流通在外的总普通股	22.42M
公司总市值（根据2014年11月19日美股收市价）	\$40.8M
管理层持股比例	35%
2014年第三季度收入（未审计）	\$12.1 M
2014年第三季度归属于中网在线的净利润（未审计）	\$0.9 M
2014年第三季度加权平均股数（未审计）： <sup>(1)</sup>	22.4 M

(1) 加权平均股数，因为GAAP的规定的对于发行在外的权证及期权的计算方法，每个季度会有所不同。截至2014年6月30日，本公司有240万普通股认购权证流通在外，加权平均行权价为3.52美元，还有94万的普通股认购期权流通在外，加权平均行权价为1.42美元。

# 2014年第三季度业绩

美元单位：千元

	2014 Q2	2013 Q2	变化%
收益	12,067	7,481	61%
销售成本	9,996	3,366	197%
毛利润	2,071	4,115	-50%
净利润（亏损）	(917)	1,140	--
净利润（亏损）/（扣除小数股东权益）	(907)	1,159	--

1. 收入和销售成本的增加，主要是由于推出了新的互联网搜索引擎营销业务；
2. 毛利减少主要是由于增加了互联网搜索引擎营销服务，其毛利率较低；
3. 整体经济放缓，成本增加导致更加激烈的市场价格竞争战。

# 2014年第三季度业绩

美元单位：千元

	2014 Q3				2013 Q3			
	网络	电视	博融顶思	品牌营销渠道快建	网络	电视	博融顶思	品牌营销渠道快建
销售额	9,969	1,812	69	217	6,071	560	71	779
销售成本	8,167	1,695	3	131	2,406	503	1	456
毛利	1,802	117	66	86	3,665	57	70	323

## 其它关键数据：

1. 现金状况534万美元（其中包括344万的定期存款）；
2. 应收账款261万美元；
3. 自连锁网，我们优质的广告和营销门户网站上线以来，大型企业客户数量一直在不断增长。

## 2014年第四季度的主要财务重点：

1. 增加收入和为了未来的市场份额而增加销售费用；
2. 在软件开发上投入更大的投资，这些投资会给公司带来更大的利润。

# 2014年前九个月业绩

美元单位：千元

	2014 前九个月	2014 前九个月	变化%
收益	27,611	23,422	18%
销售成本	22,483	13,123	71%
毛利润	5,128	10,299	-50%
净利润	(3,009)	1,545	--
少数股东后净利润	(2,906)	1,623	--

	2014 前九个月				2014 前九个月			
	网络	电视	博融顶思	品牌营销 渠道快建	网络	电视	博融顶思	品牌营销 渠道快建
销售额	21,777	4,806	207	821	15,318	5,687	211	2,206
销售成本	17,562	4,467	8	446	6,670	5,246	1	1,206
毛利	4,215	339	199	375	8,648	441	210	1,000

# 资产负债表

	全年					第三季度
	2009 US\$('000)	2010 US\$('000)	2011 US\$('000)	2012 US\$('000)	2013 US\$('000)	2014 US\$('000) (unaudited)
现金及现金等价物（包括定期存款）	13,917	15,590	10,695	8,840	6,909	5,342
应收帐款（净额）	3,173	4,319	4,444	8,486	7,673	2,614
其他应收款净额	2,636	7,811	3,631	3,103	4,299	1,766
对供应商的预付款项及押金	4,111	3,325	15,360	14,596	17,145	23,055
对股权投资子公司的投资和提前投资款项	-	7,162	1,396	959	845	888
物业及设备，净	1,355	2,010	1,902	1,636	1,057	994
无形资产，净	-	51	8,151	7,167	6,015	5,187
商誉	-	-	10,999	11,083	11,450	11,371
<b>总资产</b>	<b>25,764</b>	<b>41,996</b>	<b>57,282</b>	<b>56,918</b>	<b>56,834</b>	<b>52,474</b>

# 资产负债表

	全年					第三季度
	2009 US\$('000)	2010 US\$('000)	2011 US\$('000)	2012 US\$('000)	2013 US\$('000)	2014 US\$('000) (unaudited)
负债总额	14,631	6,285	9,728	12,073	11,809	10,704
优先股和普通股	20	20	22	22	22	22
附加资本	10,574	18,614	20,747	20,008	19,870	19,895
法定储备金	372	1,587	2,117	2,296	2,602	2,602
留存收益	50	14,630	16,688	19,505	18,965	16,059
累计其他全面收益	117	930	2,132	2,393	3,689	3,417
少数股东权益	-	(70)	5,848	621	(123)	(225)
总股本	11,133	35,711	47,554	44,845	56,834	52,474

# 现金流量表

	全年					前三个季度	
	2009 US\$('000)	2010 US\$('000)	2011 US\$('000)	2012 US\$('000)	2013 US\$('000)	2014 US\$('000) (unaudited)	2013 US\$('000) (unaudited)
提供的净现金(用于运营)	4,617	11,582	(603)	5,028	2,756	(958)	2,812
提供的净现金(用于投资)	(930)	(9,373)	(6,084)	(9,919)	(5,733)	(775)	(4,276)
提供的净现金(用于融资)	7,544	(767)	1,482	(385)	807	212	804
汇率变化的影响	7	231	310	64	129	(23)	110
净变现金和现金等价物	11,238	1,673	(4,895)	(5,212)	(2,041)	(1,544)	(550)

# 目前运营概况

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.

# 2014 第三季度业务更新

- 14年第三季度公司提出了新的增长战略计划，即会把重点放在提供数字广告营销服务，与一系列的消费者分析相结合，为中小企业用户提供增值服务。公司还将继续建立其产品分析，这将使它能够在2015和2016年服务更大的数字广告客户。在公司与百度合作的基础上，中网在线正在经历一个数字广告产品销售完善的阶段。按照这一趋势继续下去，公司未来的定位将会是为更大规模的中国广告商提供数字广告服务。
- 由中国电子商务协会举办的2014中国电子商务行业门户大会昨天在京隆重召开，中网在线荣获招商加盟行业门户龙头企业大奖。
- 28商机网在百度信誉等级评级中被评为V3，这是百度信誉最高等级，也是同行业中排名第一。这表明用户对28商机网站的信任程度是非常高的，同时也更好的宣传了28的品牌。
- 中网在线在第三季度参加了一系列展会和活动来加强其品牌影响力和服务，包括2014年9月16日的麦楷博平第二届中国最佳理念投资峰会，新浪在北京举办的2014新浪扶翼中国行企业营销峰会，以及奇虎360举办的首届360数字世界大会。

# 2014 第三季度业务更新

- 连锁网在9月19-21日参加了在广州举办的第29届广州连锁加盟展后，很多客户都与我们签订了新合约，包括芝麻街英语等。
- 2014年9月30日，公司收到纳斯达克发出的通知，确定中网在线从14年9月16日至14年9月29日10个连续交易日里，公司的普通股一直达到1.00美元或以上。因此，公司已重新符合纳斯达克的“最低交易价格规则”。



# 2014 第四季度目前业务更新

## 0首付贷款创业项目：

中网在线联合多家金融服务网站好贷网，有利网为创业者们推出0首付创业活动。

“0首付创业”由中网牵头，整合多家银行、P2P企业、资金担保公司以及一批信誉良好、项目优秀的加盟连锁企业资源，由上游资金链为优秀的加盟连锁项目提供专项创业贷款，大大降低创业者门槛，让有热情、有能力、有志向改变命运的草根创业者真正实现创业梦想。



# 2014 第四季度业务更新

- 福建省人民政府出台转型升级行动方案，提出将要重点推进福建省现代服务业的提升。中网在线将配合此计划拓展服务来帮助福建省的中小企业转型。连锁网于2014年11月6日至8日参加了由中国连锁经营协会主办的中国特许加盟（福州）展览会，公司将为有意进入福建沿海的特许品牌提供B2B/B2C线上线下的类似于淘宝和阿里巴巴的营销模式，帮助他们拓宽招商渠道。
- 中网在线受邀参加2014中美创业新贵硅谷峰会硅谷行活动。硅谷行是由创业邦主办的年度活动，是中国创业新贵、高成长企业领袖、国内外顶尖投资人、和媒体精英进行商务交流、展示、合作、汲取经验灵感的年度盛会。2014硅谷行以“The New Billions”为主题，将与创业邦年会结合，把国内最引人瞩目的创业明星和最有潜力的创业新贵带到硅谷，进行切磋交流，共同目击创业趋势及前沿分享，此次邀请了100多位行业精英共同参加，包括Face Q, 唱吧, 魔漫相机, 有利网等。他们将在硅谷分享他们的创业故事和经验。

# 竞争对手和他们关联网站-2014.11.17

分类	门户网站	IP (日平均.)	PV (日平均.)	ALEX 排名	百度排名	吸引力指数
中网	<a href="http://28.com">28.com (2003)</a>	246,000	2,927,400	1,575	1,360	11.9
	<a href="http://Liansuo.com">Liansuo.com (2011)</a>	228,000	2,348,400	6,484	163	10.3
	<a href="http://Chuangye.com">Chuangye.com (2011)</a>	2,400	2,400	982,970	4,941	1
	<a href="http://Sooe.cn">Sooe.cn (2011)</a>	7,200	7,200	191,439	61	1
直接竞争者	<a href="http://78.cn">78.cn</a>	168,000	672,000	3,485	1,020	4
	<a href="http://3158.com">3158.com</a>	8,400	22,680	83,362	256	3
	<a href="http://Jiameng.com">Jiameng.com</a>	312,000	4,680,000	1,297	429	15
	<a href="http://Jmw.com.cn">Jmw.com.cn</a>	180,000	2,772,000	2,440	670	15
	<a href="http://51jam.com">51jam.com</a>	34,200	277,020	18,931	151	8
间接竞争者	<a href="#">创业邦</a>	1,044,000	2,046,240	600	1,618	2
	<a href="#">阿里巴巴 (创业)</a>	15,852,000	74,345,880	51	231,393	5

注：阿里巴巴的IP和PV是综合数据，包含创业渠道。

# 2014年全年预测及展望

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.

# 2014年第四季度业务展望

- 28商机网与搜易网的整合
- 创业网将会从新设计，增加P2P中介平台的功能
- 从新设计以及推出新的公司网站，用于进行虚拟路演
- 4P软件（ EIP, Portal, APP, Pos ），将会在第四季度与新产品整合，预计2015年第一季度完成。我们购买的这些技术软件将完善我们对中小企业大数据的数据分析，帮助中小企业更有效的监控和管理他们的销售业务（案例：星期六儿童乐园）

# 4P综合营销系统最新发展

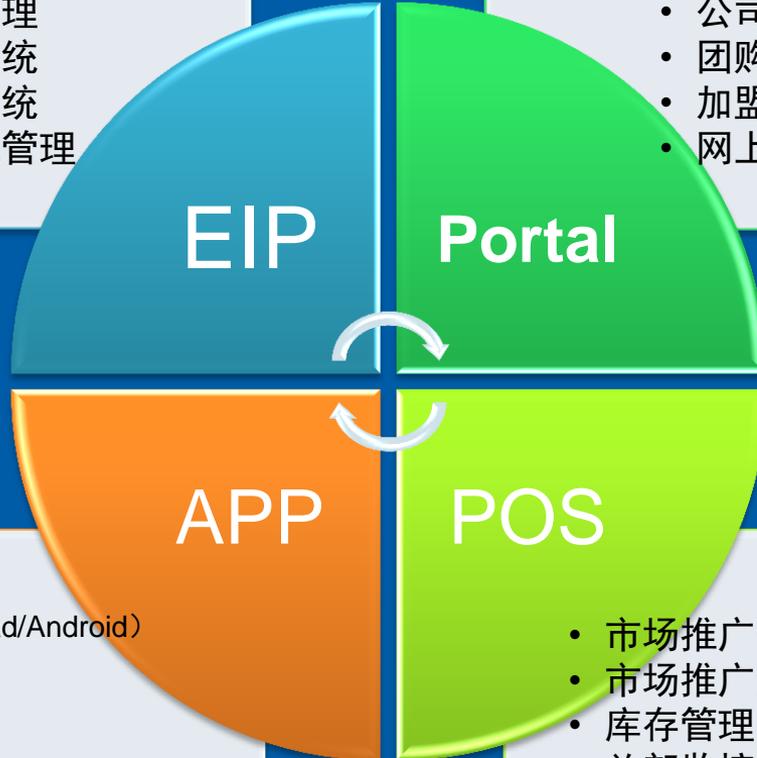


日期	销量	库存	会员数	现金流
1	100	500	1000	10000
2	120	480	1100	11000
3	150	450	1200	12000
4	180	420	1300	13000
5	200	400	1400	14000
6	220	380	1500	15000
7	250	350	1600	16000
8	280	320	1700	17000

- 总部系统管理
- 库存管理系统
- 会员管理系统
- 多重现金流管理



- 企业形象
- 团购折扣
- 加盟连锁店
- 网上预订



- 手机订单 (iPhone/iPad/Android)
- 信息推送
- 推广活动
- QR码
- LBS

- 市场推广分析
- 市场推广活动
- 库存管理
- 总部监控



# 2014 第四季度 – 2015年 计划

- 进一步加强与主要搜索引擎和电子商务平台, 像百度和阿里巴巴在业务和技术上的合作关系, 进一步探寻与现有零售业和连锁店, 以及其他中小企业的双向O2O商机
- 继续增加公司在市场推广方面的支出与投入, 为2015年大型营销活动做准备
- 与第三方联合开发一套系统来有效监控与追踪线上与线下广告有效性并能直接提升销售信息转化率和销售转化率
- 建立大数据云计算中心, 公司打算聘请一个新的首席信息官, 负责我们的B2B业务数据分析系统
- 进一步扩大连锁网规模较大的客户, 根据公司的战略规划扩大客户基础

## 2014 全年预期

	2014 (估算)
收入	3900万美金
净亏损	600-800万美金

- 继续增加公司在市场推广方面的支出与投入，为2015年大型营销活动做准备
- 网络安全、数据库管理中心、O2O服务和4p系统等研发费用的增加
- 增加了成本和新客户整合以及推出新的增值服务

谢谢！

