

中网在线控股有限公司

(Nasdaq: CNET)

2015年第三季度企业报告

2015年11月18日 美国东部早上8点30分



安全港申明

- 本消息可能包含某些关于与中网在线控股公司业务相关的“前瞻性的评论”，含有“相信”“预期”“期望”“估计”等相似表达方式。这些前瞻性声明包括已知和未知的风险及不确定因素，如商业不确定性，政府监管的市场需求，同行业，对于相关关键人员的依赖，未来的资本需求，商业竞争和其他将可能造成实际结果在本质上不同于所描述的预期，相信，估计或期望内容。其中有些风险和不确定因素可能会更详细地罗列在我们的报表与有价证券和兑换佣金里。这些前瞻性声明基于当前的对于未来中网在线的发展和对公司预期及信心的潜在影响。我们不能确保中网未来新产品是否能和我们预期的吻合。这些前瞻性声明包含的许多风险及不确定性（其中有一些是公司无法控制的）或其他的假设，将可能导致实际结果或表现本质不同于那些明言或暗示的前瞻性声明。无论是否出现新情况、突发事件或其他原因，中网没有义务公开更正或修改任何前瞻性陈述，相关证券法规定的情况除外。

目录

- 2015年第三季度业绩
- 目前运营情况更新
- 全年预计及展望

2015年第三季度业绩

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.



财务摘要

股票代码	NASDAQ: CNET
会计年度截止日	12月 31日
股价（来自于2015年11月17日美股收市价）	\$0.80
流通在外的总普通股	29.58M
公司总市值（根据2015年11月17日美股收市价）	\$23.7M
管理层持股比例	41%
2015年第三季度收入（未经审计）	\$8.5M
2015年第三季度归属于中网在线的净亏损（未经审计）	\$2.1M
2015年第三季度经调整的按照非美国会计准则计量的归属于中网在线的净亏损（经审计）： ⁽¹⁾	\$1.50M
2015年第三季度加权平均股数： ⁽²⁾	26.9 M

(1) 经调整的按照非美国会计准则计量的归属于中网在线的净亏损主要因为支出管理层的60万美元的股票费用；

(2) 加权平均股数，因为GAAP的规定的对于发行在外的权证及期权的计算方法，每个季度会有所不同。截至2015年11月30日，本公司有267万未认购权证流通在外和209万的期权流通在外，加权平均行权价为1美元，其中129万的期权加权平均行权价格为\$1.09。

2015年第三季度业绩

	2015第三季度	2014年第三季度	变化%
收益	8,542	12,067	-29.2%
销售成本	7,066	9,996	-29.3%
毛利润	1,476	2,071	-28.7%
净利润（亏损）	(2,081)	(907)	
净利润（亏损）/（扣除小数股东权益）	(1,501)		

1. 互联网广告收入增长了19%达到\$550美元，帮助抵消了部分减少的搜索引擎营销服务，因此总的互联网收入下降了15%，减少了150万美元；
2. 电视广告收入减少了180万美金，主要是由于由相关政府主管部门实施了限制电视购物节目的政策；
3. 15年第三季度整体毛利率对比去年同期的17.2%增长至17.3%。

2015年前三季度业绩

	2015前三季度	2014年前三季度	变化%
收益	24,012	27,611	-13.0%
销售成本	19,357	22,483	- 13.9%
毛利润	4,655	5,128	-9.2%
净利润（亏损）	(5,078)	(2,906)	
净利润（亏损）/（扣除小数股东权益）	(3,718)		

2015年第三季度业绩

	2015 年第三季度				2014 年第三季度			
	网络	电视	网银	品牌营销渠道快建	网络	电视	网银	品牌营销渠道快建
销售额	8,456	19	22	45	9,969	1,812	69	217
销售成本	7,030	17	1	18	8,167	1,695	3	131
毛利	1,426	2	21	27	1,802	117	66	86

其它关键数据:

1. 现金状况527万美元（其中包括333万美金的定期存款）；
2. 应收账款408万美元。

2015年前三季度业绩

	2015 年前三季度				2014 年前三季度			
	网络	电视	网银	品牌营销渠道快建	网络	电视	网银	品牌营销渠道快建
销售额	22,540	1,100	160	212	21,777	4,806	207	821
销售成本	18,171	1,058	6	122	17,562	4,467	8	446
毛利	4,369	42	154	90	4,215	339	199	375

资产负债表

USD

	全年					第三季度
	2010 \$('000)	2011 \$('000)	2012 \$('000)	2013 \$('000)	2014 \$('000)	2015 US\$('000) (unaudited)
现金及现金等价物	15,590	10,695	8,840	6,909	8,502	5,274
应收帐款（净额）	4,319	4,444	8,486	7,673	2,407	4,084
其他应收款净额	7,811	3,631	3,103	4,299	8,392	6,819
对供应商的预付款项及押金	3,325	15,360	14,596	14,692	8,092	5,747
对股权投资子公司的投资和提前投资款项	7,162	1,396	959	845	909	1,052
物业及设备, 净	2,010	1,902	1,636	1,057	943	957
无形资产, 净	51	8,151	7,167	6,015	9,238	7,855
商誉	-	10,999	11,083	11,450	6,772	6,514
采购软件技术押金	-	-	-	2,453	850	1,046
总资产	41,996	57,282	56,918	56,834	47,430	41,275

资产负债表

USD

	全年					第三季度
	2010 US\$('000)	2011 US\$('000)	2012 US\$('000)	2013 US\$('000)	2014 US\$('000)	2015 US\$('000) (未经审计)
负债总额	6,285	9,728	12,073	11,809	11,521	9,439
优先股和普通股	20	22	22	22	29	30
附加资本	18,614	20,747	20,008	19,870	24,703	26,339
法定储备金	1,587	2,117	2,296	2,602	2,607	2,607
留存收益	14,630	16,688	19,505	18,965	5,222	144
累计其他全面收益	930	2,132	2,393	3,689	3,625	2,492
少数股东权益	(70)	5,848	621	(123)	(277)	(183)
总股本	35,711	47,554	44,845	45,025	35,909	31,429

现金流量表

USD

	全年					第三季度	
	2010 US\$('000)	2011 US\$('000)	2012 US\$('000)	2013 US\$('000)	2014 US\$('000)	2015 US\$('000) (未经审计)	2015 US\$('000) (未经审计)
提供的净现金(用于运营)	11,582	(603)	5,028	2,756	1,958	1,273	(958)
提供的净现金(用于投资)	(9,373)	(6,084)	(9,919)	(5,733)	891	(4,373)	(775)
提供的净现金(用于融资)	(767)	1,482	(385)	807	(1,257)	102	212
汇率变化的影响	231	310	64	129	3	(98)	(23)
净变现金和现金等价物	1,673	(4,895)	(5,212)	(2,041)	1,595	(3,096)	(1,544)

目前运营概况

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.

2015年第三季度业务更新

- 2015年10月29-30日，中网载线携旗下品牌：发现中国好项目、商业直达号3.0，参加在南京举办的第93届全国糖酒会。据主办方数据显示，本届糖酒会共有三千多家相关企业参展，展品来自30多个国家和地区，展会总接待人数近30万，成交总额高达218.5亿元，可谓盛况空前，创造了南京单一展会展览规模的新纪录。通过提供基础的商业服务，销售渠道建立与拓展和宝贵的市场和数据业务这一部分，我们可以让这些中小企业主得到更快速的成长和发展，当然也会使中网的收入和总利润得到飞速增长。
- 9月，公司宣布与韩国GENESIS集团下最具代表性的比比客品牌签订战略合作意向书，将帮助比比客品牌进驻中国市场，拓展其在中国的比比客炸鸡连锁店。BBQ炸鸡品牌成立于1995年，在韩国是家喻户晓的炸鸡连锁店。目前，比比客已经在全球59个国家拥有超过已有7000家的比比客加盟连锁店。比比客炸鸡计划2015年在中国开设超过500家连锁餐厅。比比客品牌和中网载线已经签署了合作意向书，中网载线未来将协助比比客品牌拓展中国市场，并专门为其打造一站式采购服务平台和线下营销方案，其中包括传统服务和在线数字营销，展会和推介计划等。在接下来的六年里，中网计划帮助比比客炸鸡迅速的占领3-5线城市的市场，并开设10,000家店铺。如果成功的开设10000家店，中网载线将于比比客分成加盟费 and 收入。另外我们还将为这些加盟商配备商业直达号3.0的服务，给他们提供进一步的大数据分析和运行优化。

2015年第三季度业务更新

- 9月8日，中网载线携旗下品牌应邀出席由中国电子商务协会主办的“2015中国电子商务行业门户大会”，并被授予“2015中国电子商务招商加盟行业门户龙头奖”、“2015中国电子商务招商加盟行业最具潜力门户奖”等四个大奖。上百家知名互联网企业以及媒体都参加了此次会议，其中包括：百度，搜狐，乐居，艺龙，赶集网和小米，以及其他行业的龙头企业。
- 商机在线（北京）网络技术有限公司入选2015中国中小企业首选服务商。此次评选经过专家评审，一共有55家服务机构和服务商最终入围“2015中国中小企业首选服务商”推荐名单，包括中国邮政储蓄银行股份有限公司、SAP公司、中国电信集团公司、平安银行股份有限公司、平安普惠融资担保有限公司、大连智慧岛知识产权有限公司、北京搜狗科技发展有限公司、商机在线（北京）网络技术有限公司、德勤华永会计师事务所等知名企业和机构。

全年预测及展望

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.



商业直达号3.0（更名为“百市多”）

- 商业直达号3.0将会是中网在线在2015年推出的最重要的一项产品。“商业直达号3.0”是基于百度直达号的移动搜索、账号、地图、个性化推荐等多种方式，让亿万客户随时随地直达商家服务的整套解决方案，缩短顾客和商户的距离，为传统商户带来新一轮营业增长。中网预计，这个潜在市场的价值将达到120个亿以上。商业直达号3.0的推出给传统行业提供了一个向移动互联网转型的契机，帮助企业获取新用户，并为用户提供不仅仅是原来模式的信息，而是落地的直接服务。中网已经进入从“连接人与信息”到以“连接人与服务”的生态圈。

具体来讲，商业直达号3.0将给企业提供完整的移动互联网解决方案，让消费可以直接获取企业在移动终端提供的服务。商业直达号3.0将完成从一个B2B2C的完整信息链，使得企业营销更直接、有效和便捷。

- “中国好项目”与百度贴吧合作推出创业活动，后期将与百度钱包达成战略合作来配合创业活动与“商业直达号3.0”的新产品；
- 商业直达号3.0将在整合完成后在16年第一季度更名为“百市多”。

商业直达号3.0：完美搭建B2b2c的信息大数据服务



商业直达号3.0：建立O2O的中小企业商机生态服务商

线下引流



2015年 计划

- 继续增加公司在市场推广方面的支出与投入，增强市场知名度与吸引更多流量
- 增加技术研发费用
 - 云追踪系统：一套与第三方联合开发的系统来有效监控与追踪线上与线下广告有效性并能直接提升销售信息转化率和销售转化率
 - 针对搜索引擎营销和搜索引擎优化的实时竞价和追踪系统
 - 内容追踪和人员管理，尤其针对于社交工具。
- 实施完成百市多与“商业直达号3.0”的产品，推出新服务，产品最终完成后将有一次完整的演示；
- 全面升级公司整体安全系统，以更好地保护客户的机密数据。
- 整合整个商业直达号3.0，并计划在2016年与阿里巴巴展开现场演示和营销活动。
- 计划从2016年开始整合我们的网上支付系统和现下主要的网络支付服务商，方便客户快捷支付。

2015 全年预期

	2015 (估算)
收入	3500万美金

- 新技术的引进及市场推广费用的增加
- 在人才管理和技术开发方面的人力资源改革
- 网络安全、数据库管理中心、O2O服务和商业直达号3.0等研发费用的增加
- 增加在发展战略性商业联盟与伙伴公司投资支出，整合新的客户和新的增值业务开展；
- 新业务推出后，毛利率将提高
- 预计2015年净亏损约为600万-800万美金

谢谢

ir@chinanet-online.com

