

中网在线控股有限公司

(Nasdaq: CNET)

2013年第二季度企业报告

2013年8月19日 美国东部早上8点30分



安全港申明

- 本消息可能包含某些关于与中网在线控股公司业务相关的“前瞻性的评论”，含有“相信”“预期”“期望”“估计”等相似表达方式。这些前瞻性声明包括已知和未知的风险及不确定因素，如商业不确定性，政府监管的市场需求，同行业，对于相关关键人员的依赖，未来的资本需求，商业竞争和其他将可能造成实际结果在本质上不同于所描述的预期，相信，估计或期望内容。其中有些风险和不确定因素可能会更详细地罗列在我们的报表与有价证券和兑换佣金里。这些前瞻性声明基于当前的对于未来中网在线的发展和对公司预期及信心的潜在影响。我们不能确保中网未来新产品是否能和我们预期的吻合。这些前瞻性声明包含的许多风险及不确定性(其中有一些是公司无法控制的)或其他的假设，将可能导致实际结果或表现本质不同于那些明言或暗示的前瞻性声明。无论是否出现新情况、突发事件或其他原因，中网没有义务公开更正或修改任何前瞻性陈述，相关证券法规定的情况除外。

目录

- 2013年第二季度业绩
- 目前运营情况更新
- 2013年展望及计划

2013年第二季度业绩

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.



财务摘要

| | |
|---------------------------|--------------|
| 股票代码 | NASDAQ: CNET |
| 会计年度截止日 | 12月31日 |
| 股价（来自于2013年8月16日美股收市价） | \$0.57 |
| 流通在外的总普通股 | 22.23M |
| 公司总市值（根据2013年8月16日美股收市价） | \$12.67M |
| 管理层持股比例 | 35.5% |
| 2013年第二季度收入（未审计） | \$8.89M |
| 2013年第二季度归属于中网在线的净利润(未审计) | \$0.43 M |
| 加权平均股数： ⁽¹⁾ | 22.20 M |

- (1) 加权平均股数，因为GAAP的规定的对于发行在外的权证及期权的计算方法，每个季度会有所不同。截至2013年6月30日，本公司有240万普通股认购权证流通在外，加权平均行权价为3.52美元，还有94万的普通股认购期权流通在外，加权平均行权价为1.42美元。

2013年第二季度业绩

美元单位：千元

| | 2013Q2 | 2012Q2 | 变化% |
|----------|--------|--------|------|
| 收益 | 8,892 | 13,127 | -32% |
| 销售成本 | 5,290 | 9,364 | -44% |
| 毛利润 | 3,602 | 3,763 | -4% |
| 净利润 | 416 | 1,043 | -60% |
| 少数股东后净利润 | 434 | 895 | -52% |

数据波动的主要原因：

1. 收入及销售成本的下降原因， 主要是由于电视收入及成本的下降；
2. 整体毛利润由28.7%增加至40.5%，因为低利润的电视收入下降，2013年第二季度的占比是28.0%，2012年同期的占比是46.8%；
3. 2013年第二季度的坏账准备是53万美金，2012年同期的坏账准备是56万美金。

2013年第二季度分类业绩

美元单位：千元

| | 2013 Q2 | | | | 2012 Q2 | | | |
|------|---------|-------|------|--------------|---------|-------|------|--------------|
| | 网络 | 电视 | 博融顶思 | 品牌营销 渠道快建 | 网络 | 电视 | 博融顶思 | 品牌营销 渠道快建 |
| 销售额 | 5,436 | 2,489 | 71 | 896 | 5,358 | 6,144 | 71 | 1,554 |
| 销售成本 | 2,620 | 2,243 | - | 427 | 2,833 | 6,013 | 6 | 512 |
| 毛利 | 2,816 | 246 | 71 | 469 | 2,525 | 131 | 65 | 1,042 |

其它关键数据：

1. 现金状况680万美元（包括定期存款340万美元）；
2. 除去坏账准备370万美元后，应收账款净额：1050万美元；

2013年下半年的主要财务重点：
减少应收账款，增加回账率。

2013年上半年业绩

美元单位：千元

| | 2013 上半年 | 2012 上半年 | 变化% |
|----------|-------------|-------------|-------|
| 收益 | 15,941 | 28,062 | -43% |
| 销售成本 | 9,757 | 21,902 | -55% |
| 毛利润 | 6,184 | 6,160 | +0.4% |
| 净利润 | 405 | 752 | -46% |
| 少数股东后净利润 | 464 | 529 | -12% |

数据下降的主要原因：

1. 收入及销售成本的下降原因， 主要是由于电视收入及成本的下降；
2. 整体毛利润由22.0%增加至38.8%，因为低利润的电视收入下降，2013年第二季度的占比是32.2%，2012年同期的占比是58.8%；
3. 2013年和2012年上半年的坏账准备分别为79万和56万。

2013年第二季度分类业绩

美元单位：千元

| | 2013 上半年 | | | | 2012 上半年 | | | |
|------|----------|-------|------|--------------|----------|--------|------|--------------|
| | 网络 | 电视 | 博融顶思 | 品牌营销 渠道快建 | 网络 | 电视 | 博融顶思 | 品牌营销 渠道快建 |
| 销售额 | 9,247 | 5,127 | 140 | 1,427 | 9,703 | 16,513 | 142 | 1,704 |
| 销售成本 | 4,264 | 4,743 | - | 750 | 4,925 | 16,357 | 12 | 608 |
| 毛利 | 4,983 | 384 | 140 | 677 | 4,778 | 156 | 130 | 1,096 |

资产负债表

美元单位：千元

| | 全年 | | | | | 截止至6月30 |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------------|
| | 2008 US\$('000) | 2009 US\$('000) | 2010 US\$('000) | 2011 US\$('000) | 2012 US\$('000) | 2013 US\$('000) (未经审计) |
| 现金及现金等价物（包括定期存款） | 2,679 | 13,917 | 15,590 | 10,695 | 8,840 | 6,818 |
| 应收帐款（净额） | 978 | 3,173 | 4,319 | 4,444 | 8,486 | 10,460 |
| 其他应收款净额 | - | 2,636 | 7,811 | 3,631 | 3,103 | 3,080 |
| 对供应商的预付款项及押金 | 4,072 | 4,111 | 3,325 | 15,360 | 14,596 | 14,636 |
| 对股权投资子公司的投资和提前投资款项 | - | - | 7,162 | 1,396 | 959 | 851 |
| 物业及设备，净 | 678 | 1,355 | 2,010 | 1,902 | 1,636 | 1,417 |
| 无形资产，净 | - | - | 51 | 8,151 | 7,167 | 6,782 |
| 商誉 | - | - | - | 10,999 | 11,083 | 11,312 |
| 总资产 | 8,813 | 25,764 | 41,996 | 57,282 | 56,918 | 57,689 |

资产负债表

美元单位：千元

| | 全年 | | | | | 截止至6月30 |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------------|
| | 2008 US\$('000) | 2009 US\$('000) | 2010 US\$('000) | 2011 US\$('000) | 2012 US\$('000) | 2013 US\$('000) (未经审计) |
| 负债总额 | 5,423 | 14,631 | 6,285 | 9,728 | 12,073 | 11,590 |
| 优先股和普通股 | 10 | 20 | 20 | 22 | 22 | 22 |
| 附加资本 | 603 | 10,574 | 18,614 | 20,747 | 20,008 | 20,029 |
| 法定储备金 | 304 | 372 | 1,587 | 2,117 | 2,296 | 2,296 |
| 留存收益 | 2,370 | 50 | 14,630 | 16,688 | 19,505 | 19,969 |
| 累计其他全面收益 | 103 | 117 | 930 | 2,132 | 2,393 | 3,209 |
| 少数股东权益 | - | - | (70) | 5,848 | 621 | 574 |
| 总股本 | 3,390 | 11,133 | 35,711 | 47,554 | 44,845 | 46,099 |

现金流量表

美元单位：千元

| | 全年 | | | | | 截止至6月30日 | |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------------|------------------------------|
| | 2008 US\$('000) | 2009 US\$('000) | 2010 US\$('000) | 2011 US\$('000) | 2012 US\$('000) | 2013 US\$('000) (未经审计) | 2012 US\$('000) (未经审计) |
| 提供的净现金(用于运营) | 821 | 4,617 | 11,582 | (603) | 5,028 | (20) | 1,092 |
| 提供的净现金(用于投资) | (497) | (930) | (9,373) | (6,084) | (9,919) | (2,140) | (3,049) |
| 提供的净现金(用于融资) | 1,981 | 7,544 | (767) | 1,482 | (385) | - | (227) |
| 汇率变化的影响 | 57 | 7 | 231 | 310 | 64 | 69 | 61 |
| 净变现金和现金等价物 | 2,362 | 11,238 | 1,673 | (4,895) | (5,212) | (2,091) | (2,123) |

目前运营概况

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.

2013年第二季度业务更新

- 中网在线受邀参加了2013年6月4日至6月5日在香港举办的2013全渠道零售论坛会议。中网在线的首席运营官祝凯先生，作为资深高管中的主讲嘉宾在会议上参与讨论了“零售业未来在线上网络和移动方面的发展和趋势”。
- 公司联手中国最有影响力的财经媒体-《中国经营报》推出新的活动“发现中国好项目”。这一战略合作将帮助公司征集、遴选一些具有良好成长潜力的项目并给他们提供一系列服务。《中国经营报》自1985年创刊以来，是大中华区发行量最广的普通话和英语经济类周刊之一。其每周的杂志订阅量超过920,000份，还有300多万的在线读者。
- 中网在线与娃哈哈商业股份有限公司—杭州娃哈哈集团旗下的控股子公司联手合作在杭州召开娃哈哈国际精品特许经营全国招商订货大会，联合众多商场所在进行联合招商，政府，商界与其他社会各界人士共计超过2,500人参加。娃哈哈商业股份有限公司主要投资运营商业项目，拟在中国具有市场潜力的城市开设大型购物中心、连锁大卖场、品牌折扣店、儿童天地和便利店等。娃哈哈雄厚的资金、知名的品牌和中网在线强大的网络和线上线下的营销渠道强强联手，将为公司投资商业项目奠定良好的基础。

竞争对手和他们关联网站-2013. 8. 15

| 分类 | 门户网站 | IP (日平均.) | PV (日平均.) | ALEX 排名 | 百度排名 | 吸引力指数 |
|-------|---|--------------|--------------|------------|------|-------|
| 中网 | 28.com (2003) | 64,800 | 550,800 | 8,489 | 116 | 8.5 |
| | Liansuo.com (2011) | 90,000 | 1,710,000 | 6,504 | 80 | 19 |
| | Chuangye.com (2011) | 3,000 | 7,800 | 216,268 | 1851 | 2.6 |
| | Sooe.cn (2011) | 15,600 | 20,280 | 40,149 | 80 | 1.3 |
| 直接竞争者 | 78.cn | 103,200 | 1,238,400 | 4,646 | 467 | 12 |
| | 3158.com | 4,800 | 10,080 | 111,789 | 165 | 2.1 |
| | Jiameng.com | 270,000 | 2,052,000 | 2,742 | 274 | 7.6 |
| | Jmw.com.cn | 149,400 | 2,121,480 | 2,969 | 430 | 14.2 |
| | 51jam.com | 6,600 | 46,200 | 36,840 | 95 | 7 |
| 间接竞争者 | 创业邦 | 786,000 | 1,493,400 | 1,942 | 933 | 1.9 |
| | 阿里巴巴(创业) | 7,740,000 | 73,762,200 | 67 | 3643 | 9.53 |

注：阿里巴巴的IP和PV是综合数据，包含创业渠道。

2013 整年预测及主要计划

CHINANET ONLINE HOLDINGS, INC.

2013年第三季度业务计划

“发现中国好项目”

中网在线联手中国最有影响力的财经媒体-《中国经营报》推出新的活动“发现中国好项目”。这一战略合作将帮助公司征集、遴选一些具有良好成长潜力的项目并给他们提供一系列服务。

“发现中国好项目”通过中国经营报的推广平台于2013年3月正式启动。由中国经营报和中网在线选出一批具有丰富经验的行业专家及投融资评估专家会对各参加的项目进行遴选、考察，并最终选出一些具有良好成长潜力的项目，由中网在线为这些好项目进行商业模式诊断分析、品牌策划包装、销售渠道快建、招商服务外包、媒体传播、好项目招商基金奖励等服务。最终优胜的企业项目将获得“发现中国好项目”荣誉称号。迄今为止，已经有超过50个项目参与这次活动，包括周大生珠宝，滴滴打车等知名品牌。

《中国经营报》，自1985年创刊以来，是大中华区发行量最广的普通话和英语经济类周刊之一。其每周的杂志订阅量超过920000份，还有300多万的在线读者。

2013年第三季度业务计划

签约娃哈哈商业股份有限公司

中网在线与娃哈哈商业股份有限公司—杭州娃哈哈集团旗下的控股子公司正式签约，联手合作召开娃哈哈国际精品特许经营全国招商订货大会，联合众多商场所在进行联合招商。本次大会与7月25-28日在杭州举行。

娃哈哈商业股份有限公司主要投资运营商业项目，拟在中国具有市场潜力的城市开设大型购物中心、连锁大卖场、品牌折扣店、儿童天地和便利店等。娃哈哈雄厚的资金、知名的品牌和中网在线强大的网络和线上线下的营销渠道强强联手，将为公司投资商业项目奠定良好的基础。

娃哈哈即将于十月在杭州开业第一家购物中心WAOW PLAZA广场—杭州娃哈哈欧洲精品商场。因此中网在线、与娃哈哈合作召开大型的全国招商订货大会，邀请众多品牌和精英进驻WAOW。目前娃哈哈已经引进100多个法国意大利、英国等国家的知名品牌，包含了男女服饰、珠宝首饰、家具家居、进口食品等。

杭州娃哈哈集团有限公司创建于1987年，为中国最大全球第五的食品饮料生产企业，在资产规模、产量、销售收入、利润、利税等指标上已连续11年位居中国饮料行业首位，成为目前中国最大、效益最好、最具发展潜力的食品饮料企业。2010年，全国民企500强排名第8位。

2013年第三季度业务计划

“点金APP” -- 中小型企业快速选版 APP建设平台

点金APP是一个快速选版APP的建设门户，能让用户在非常短的时间内迅速架设属于自己的APP，企业用户只需要在本站选取一个喜欢的风格，联系客服下单，点金APP将为你选的APP建设运行。

点金APP在13年将承接为中网的10,000家客户搭建企业用户APP和手机网页。目前为止点金APP的模板已经覆盖了8大行业，例如餐饮版、酒店版、服务版等等。

这个服务将在今年9月推出供客户使用。

点金覆盖8大行业

企业版 餐饮版 服务版 酒店版 社区版 旅游版 行业版 网购版

点金最新案例展示

开心哈 99 99 STARTDRUG SN 南阳北街 PEACE 太平鸟 Eastman B 毛织社

2013年第三季度业务计划

“与第三方-增强现实（AR）的潜在战略合作计划”

AR是一个视觉感触系统，突破性的表现为以视频为营销产品，s收入模式包括按视频播放次数收费和按照视频通话收费，搭配着新闻发布系统。

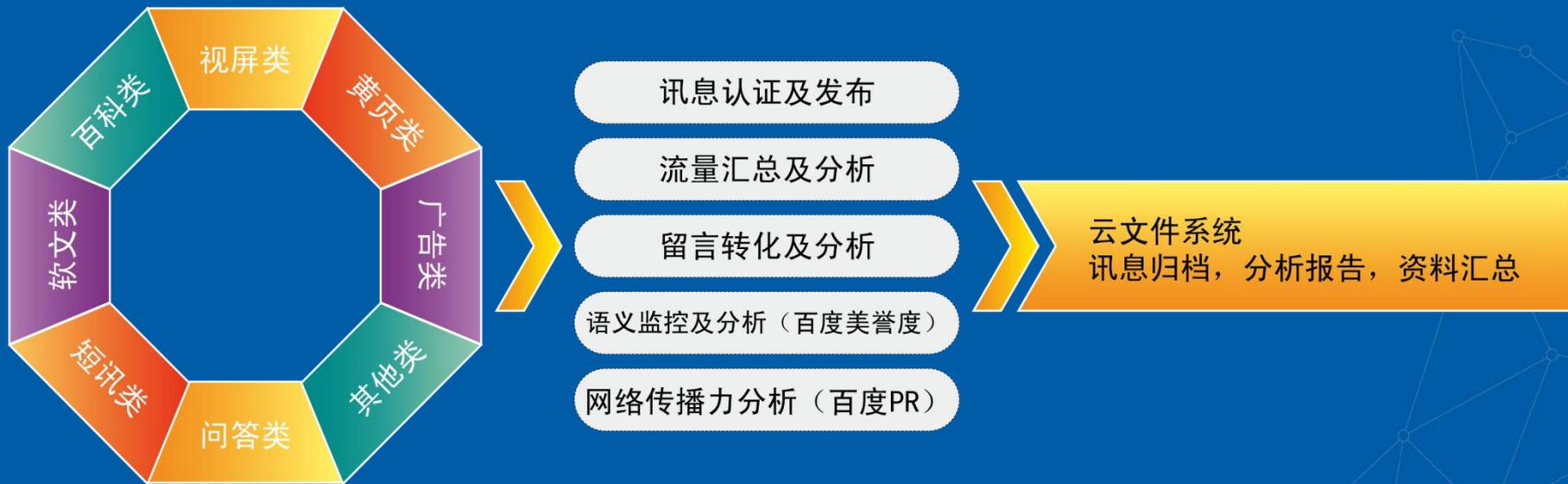
AR将进一步扩展到移动手机领域，与现有的互联网平台相结合，我们会给用户真正的O2O视觉感受，加强中小企业用户的现场演示体验。

今年9月，我们可能将于战略合作方在中国成立合资公司。



2013年第三季度业务计划

“百度联合开发计划”：全方位渠道管理控制平台



2013年第三季度业务计划

潜在收购的产品类别

| 产品 | 产品特点 |
|------------|---|
| 云端经销商管理系统 | 包括经销商连锁加盟, 跟踪订单支付情况, 和其他功能 |
| IPAD应用 | 提高店面形象, 移动店家管理扩大市场需求面。 无需投资高额设备, 即可拥有POS应用。 IPAD结合后台管理系统。 简易结账系统。 可结合蓝牙 barcode scanner |
| 云端会员红利储值系统 | SAAS架构符合云端应用服务; 已结合APP应用; 红利积点; 已整合云端点数储值与Mifare储值, 因此可以在线使用与脱机使用; 符合triple DES加密安全机制; 发卡管理; 清分帐管理(跨产业点数交换) |
| 在线点餐团购平台 | APP整合POS可直接管理上架商品与订单, 店家直接取订单, 摆脱传真机。 结合在线点餐与团购下单 |

2013全年指南

| | 2013 (估算) |
|------|-----------|
| 收入 | \$3,600万 |
| 净利润* | \$120万 |

* 非GAAP归属于中网在线的净利润

谢谢！

